

邯郸市领创中等专业学校 艺术设计专业人才培养方案

(2025年6月修订)

一、专业名称（专业代码）

艺术设计专业（750101）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修学年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业岗位	职业资格证书	专业（技能）
1	广告设计师	产品创意设计	掌握网页相关设计软件 Photoshop、Illustrator、Flash、Dreamweaver、fireworks等；较好的审美能力、策划能力，能高质量快速实现设计创意。
2	工艺美术设计师	文创产品数字化设计	有过硬的技术，善于开拓创新。熟练应用PHOTOSHOP作后期处理，要有艺术修养，经常推陈出新，艺术创意水平高。有耐心，热情，善于与顾客沟通。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具备良好职业

道德、人文素养与艺术审美能力，掌握艺术设计基础理论、专业知识和实践技能，能熟练运用现代设计工具进行创意设计与制作。结合本地文旅产业发展适应文化创意产业需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业道德

（1）具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养。

（2）具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识，艺术设计与制作专业方向的法律法规和行业规则意识。

（3）具有获取艺术设计与制作领域前沿动态信息、学习新知识的能力。

（4）具有一定的美学艺术修养。

2. 专业知识

（1）具有艺术审美和美术鉴赏能力；

（2）具有初步的绘画创作能力；基本数字绘画的能力；

（3）具有二维平面图形图像处理的能力；

（4）具有收集和选取艺术创作素材的能力；

（5）具有相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；

（6）具有文案、图稿编辑和排版能力；

(7) 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力。

3. 专业技能

(1) 熟练运用 Photoshop、Illustrator、InDesign 等设计软件；

(2) 初步掌握三维设计（如 CAD）或视频剪辑（如 Premiere）工具。

(3) 掌握平面设计：标志/VI、海报、包装、版式设计；

(4) 具备UI界面、网页布局、动效设计等效果的能力；

(5) 具备品牌视觉推广、文创产品设计能力。

(6) 掌握印刷工艺、材料应用及成品制作技术（如喷绘、装帧、模型）。

六、课程设置及要求

序号	课程类别	课程名称	主要内容和基本要求	学时数
1	公共基础课	语文	指导学生正确理解与运用语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	144

2	公共基础课	数学	使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
3	公共基础课	英语	使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
4	公共基础课	体育与健康	树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化、体育技能和方法，通过科学指导，安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144
5	公共基础课	中国特色社会主义	1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善 2. 中国特色社会主义经济 3. 中国特色社会主义政治 4. 中国特色社会主义文化 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设踏上新征程 共圆中国梦	36
6	公共基础课	心理健康与职业生涯	1. 时代导航 生涯筑梦 2. 认识自我 健康成长 3. 立足专业 谋划发展 4. 和谐交往 快乐生活 5. 学会学习 终身受益 6. 规划生涯 放飞理想 专业融通：提高欣赏美和审美情趣	36

7	公共基础课	哲学与人生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立足客观实际，树立人生理想 2. 辩证看问题，走好人生路 3. 实践出真知，创新增才干 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值 <p>专业融通：具备独立完成本岗位要求的工作任务的能力。</p>	36
8	公共基础课	职业道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感悟道德力量 2. 践行职业道德基本规范 3. 提升职业道德境界 4. 坚持全面依法治国 5. 维护宪法尊严 6. 遵循法律规范 <p>专业融通：培养事业心、责任感和良好的职业道德，无人机领域职场行为规范；遵守无人机领域政策和法规。</p>	36
9	公共基础课	历史	<p>本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	90
10	公共基础课	艺术 (音乐/美术)	<p>增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。理解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	72

11	公共基础课	信息技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机系统基础知识与基本操作 2. 文字录入训练及文字处理软件应用 3. 电子表格处理软件应用 4. 演示文稿软件应用 5. 网络资源使用 6. 防病毒与数据安全 	144
12	公共基础课	劳动教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立学生正确的劳动观点，让学生们懂得劳动是公民的神圣义务和全力。 2. 让学生们了解人类的历史是生产发展的历史，是劳动人民创造的历史。 3. 让学生们懂得劳动是检核社会主义和共产主义的根本保证。 4. 培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。 5. 通过生产劳动和公益劳动等方式进行实施。 	72
13	公共基础课	安全教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安全生产思想教育 2. 安全生产知识教育。 3. 安全管理理论及方法教育。 	90

14	专业基础课	绘画基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素描绘画基础知识概述——线条、形体训练 2. 素描表现技法示范、素描石膏几何体临摹 3. 素描石膏几何体写生 4. 素描静物临摹 5. 素描静物写生 6. 作业作品解析——素描静物写生 7. 素描静物写生（结构素描练习） 8. 素描静物写生 9. 期中测验 10. 水粉色彩基本知识概述——水粉单个静物临摹 11. 水粉静物临摹（单个物体） 12. 水粉静物写生（组合静物） 13. 水粉静物写生 14. 作业作品解析 15. 水粉静物写生（组合静物） 16. 水粉静物写生强化训练（组合静物） 17. 作业作品解析，水粉静物写生强化训练 	180
15	专业基础课	构成基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构成主义产生及发展 2. 平面构成构成要素 3. 平面构成没血法则 4. 基本构成及骨骼形式 5. 平面构成构成法则 6. 色彩概述 7. 色彩三大属性 8. 色立体 9. 色彩混合 10. 色彩对比和调和 11. 色彩心理构成 	180

16	专业基础课	计算机辅助设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识AutoCAD及其基本操作 2. 认识基本绘图 3. 精确高校绘图 4. 高级绘图 5. 图形的编辑 6. 图块及其属性 7. 创建文字及表格 8. 标注图形尺寸 9. 用图层组织图形 10. 使用辅助工具和命令 11. 图形的输入输出 12. 机械设计样板文件 13. 零件图的绘制 14. 装配图的绘制 	108
17	专业基础课	设计概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计学的研究范围及其现状 2. 设计的多重特征 3. 设计源流之一（中国部分） 4. 设计源流之二（西方部分） 5. 设计的类型 6. 设计师 7. 设计批评 	144
18	专业核心课	数字绘画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字绘画概述 2. 数字绘画常用软件工具 3. 绘本、儿童插画的运用 4. 数字绘画应用 	144
19	专业核心课	字体设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 字体设计理论 2. 字体设计方法 3. 字体设计应用 	72
20	专业核心课	版式设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 版式设计的概述 2. 版式设计的形式法则与基本元素 3. 版式设计的视觉元素 4. 版式设计的视觉流程 5. 版式设计的创作 	144

21	专业核心课	UI 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识界面门 2. 人体界面 3. 界面的整体设计 4. 界面的视觉设计 5. 网页界面的设计 6. 游戏界面的设计 7. 软件界面的设计 8. 便携电子产品界面的设计 	216
22	专业核心课	包装造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计概述 2. 包装的平面设计 3. 包装的结构设计 4. 包装的造型设计 5. 包装的材料与工艺 6. 包装设计理念 7. 包装设计流程 8. 经典案例分析 	144
23	专业核心课	摄影摄像	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影摄像基础 2. 摄影摄像器材的结构与操作 3. 摄影摄像拍摄技法 4. 摄影摄像的后期处理 5. 综合实训 	216
24	专业核心课	VI 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. VI基础认识 2. VI基本系统要素设计 3. VI基本要素设计 4. VI应用识别系统设计 5. VI应用系统设计 	72
25	专业核心课	影视后期制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非线性编辑的基础知识 2. Premiere 7.0的基础 3. 编辑基础知识 4. 抠像、字幕和运动 5. 滤镜特效 6. 采集和输出 	72

七、教学进程总体安排

课程类别	课程序号	课程名称	学时					考核方式		学年学期安排课程时数					
			总 计	文 化 课 教 学	专 业 理 论 教 学	实 践 教 学	岗 位 实 习			第一 学年		第二 学年		第三 学年	
								考 试	考 查	1	2	3	4	5	6
公共基础课	必修课	1	144	144				√		2	2	2	2		
		2	144	144				√		2	2	2	2		
		3	144	144				√		4	4	4	4		
		4	144		36	108			√	2	2	2	2	2	
		5	36		36			√		2					
		6	36		36			√			2				
		7	36		36			√				2			
		8	36		36			√					2		
		9	90		90			√		2	2				
		10	144		36	108		√		2	2	2	2		
		11	72		72			√		1	1	1	1		
		12	72		36	36			√	2	2	2	2	2	
		13	90		45	45			√	1	1	1	1	1	
	限定选修	1	36	36	36					1	1				
		2	36	36	36					1	1				
	任意选修	1	36	18	18					1	1				
2		36	18	18					1	1					
小计			1260	486	513	297			20	20	18	18	5		
专业基础课	14	180		90	90			√	4	4	2				
	15	180		90	90		√		4	4	2				
	16	108		36	72			√	2	2	2	2			
	17	144		36	108		√				2	2	4		
	小计			612		252	360			8	8	8	4	4	
专业核	18	144		36	108		√				2	2	4		

心课	19	字体设计	72		36	36		√				4		
	20	布艺设计	144		36	108		√	4	4				
	21	UI设计	216		36	180		√			4	4	4	
	22	包装造型	144		36	108		√	4	4				
	23	摄影摄像	216		36	180		√			4	4	4	
	24	VI设计	72		36	108		√					4	
	25	影视后期制作	72		36	180		√					4	
	小计		1078		288	790				8	8	10	14	20
实习实训	社会实践		216			216		√		2	2	2	6	
	岗位实习		480			480		√						
	小计		696							2	2	2	6	
合计			3862	486	1053	1447	696			38	40	38	38	35

注：18学时为1学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》等文件提出要求。师资队伍是人才培养方案得以实施的关键条件，实施教学过程需要建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。

目前我校在艺术设计与制作专业拥有专业带头人1人，专业带头人熟知艺术设计与制作专业方向的发展现状和最新的技术，有双师素养，能够胜任艺术设计与制作专业的教学任务。拥有专业教师4人，专任教师本科以上学历占比50%，双师型教师占比100%，具有相关专业中级以上或中级专业技术职务教师4人，4每学年聘任2名以上企业技术人员到校担任兼职教师，要求兼职教师有2年以上从业经验，每学年授课不少于50节。

（二）教学设施

我校实训化妆室、展示间能够满足日常课程教学，又能够满足行业应用需求的真实环境，使学生在进入企业工作前，充分认知企业工作需求与环境，做到学生与岗位零距离。

校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业，既有涵盖目前邯郸地区最先进化妆技术的公司，也有涵盖当今市场最广泛使用的设备、技术与工艺的企业，涉及报纸、书刊、影楼、文化传媒、电视台等不同类型造型妆面，以保证培养的学生既能适应行业的基本要求，同时又具备知识的前瞻性，以全面掌握美业行业的操作技能。

（三）教学资源

教师具有丰富的现代教育理论和现代教育思想，不断改进教学方法，遵循教学的规律和原则，因材施教。

（四）教学方法

依据艺术设计与制作专业培养目标和人才规格要求，以及学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。可采用讲授式教学、启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备等手段，使学生更好地理解 and 掌握专业技能，调动学生学习积极性，提高教学效果，使学生奠定扎实的基础并具备从事艺术设计与制作专业方向工作的基础技能，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

（五）学习评价

1. 坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

3. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各

部分的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

4. 我校将引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（六）质量管理

1. 教学要求

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，要运用先进的多媒体、网络、课件等教学手段相互配合教学，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机动漫与游戏制作领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2. 教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以平面设计和市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

本专业学生达到以下标准可毕业：

1. 通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案全部课程，各科成绩必须达到60分以上或者及格以上成绩。

2. 完成岗位实习，撰写实习报告，岗位实习考核取得合格以上成绩。

3. 取得相关专业中、高级职业资格证书。