

邯郸市领创中等专业学校 美发与形象设计专业人才培养方案

(2025年6月修订)

一、专业名称（专业代码）

美发与形象设计（750110）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修学年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业岗位	职业资格证书	专业（技能）
1	化妆师	中级化妆师	针对性对不同皮肤的管理；针对不同脸型的矫正；形象妆、新娘妆等各种特点
2	美甲师	中级美甲师	甲护、手护、单色、雕花、延长、魔晶、水韵、甲雕、粘贴等
3	造型师	化妆美发师	长短发、软硬发的任何场合及任何状态的造型结构、TOP原则
4	形象策划师	化妆色彩美学师	有针对性的妆面造型整体穿搭、有色彩性的提升气场和肤色、季节性的切合实际

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养面向全国影视行业，从事平面摄影化妆、艺术人像摄影化妆、商业广告摄影化妆、新娘跟妆、舞台艺术、特效化妆等工作，具有良好的职业道德、较强实践能力和创新精神，具备掌握人物外貌特点把握、五官矫正、TOP原则、舞台及影视人物策划与外貌结合人物性格特点能力等，能较好适应化妆师、造型师、服装搭配师、色彩搭配师等岗位的德智体美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 职业道德

（1）具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养。

（2）具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识，美发与形象设计专业方向的法律法规和行业规则意识。

（3）具有获取美发与形象设计领域前沿动态信息、学习新知识的能力。

（4）具有一定的美学艺术修养。

2. 专业知识

（1）较好地掌握化妆专业基础知识、基本理论，包括平面化妆基础、色彩构成、人物五官摄像基础、影视艺术概论、化妆造型艺术、影视化妆基础等专业理论知识。

（2）扎实地掌握化妆结构与化妆工具的熟练操作、套刷与假皮操作、明暗冷暖色结合、五官个体标准、七种脸型掌握、影视特效化妆合成等专业知识与操作技能。

2. 专业技能

（1）毕业生能够掌握舞台妆、日妆、演绎妆、新娘妆、影楼妆技法，上手快，就业适应期短；必须通过《中级化妆师》认证考试；

（2）毕业生具有一定地阅读本专业书刊、技术资料的能力；

（3）要求毕业生具有良好的护肤品与彩妆用品鉴别技能，能使用计算机辅助手段进行形象设计；

（4）毕业生具有良好的语言文字表达、人际沟通、团结合作和社会活动能力。

（5）掌握AI应用工具，进行人物线上的服装、妆容及发型的变化。

六、课程设置及要求

序号	课程类别	课程名称	主要内容和基本要求	学时数
----	------	------	-----------	-----

1	公共基础课	语文	指导学生正确理解与运用语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	144
2	公共基础课	数学	使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
3	公共基础课	英语	使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
4	公共基础课	体育与健康	树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化、体育技能和方法，通过科学指导，安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144

5	公共基础课	中国特色社会主义	1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善 2. 中国特色社会主义经济 3. 中国特色社会主义政治 4. 中国特色社会主义文化 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设踏上新征程 共圆中国梦	36
6	公共基础课	心理健康与职业生涯	1. 时代导航 生涯筑梦 2. 认识自我 健康成长 3. 立足专业 谋划发展 4. 和谐交往 快乐生活 5. 学会学习 终身受益 6. 规划生涯 放飞理想 专业融通：提高欣赏美和审美情趣	36
7	公共基础课	哲学与人生	1. 立足客观实际，树立人生理想 2. 辩证看问题，走好人生路 3. 实践出真知，创新增才干 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值 专业融通：具备独立完成本岗位要求的工作任务的能力。	36

8	公共基础课	职业道德与法律	1. 感悟道德力量 2. 践行职业道德基本规范 3. 提升职业道德境界 4. 坚持全面依法治国 5. 维护宪法尊严 6. 遵循法律规范 专业融通：培养事业心、责任感和良好的职业道德，无人机领域职场行为规范；遵守无人机领域政策和法规。	36
9	公共基础课	历史	本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

10	公共基础课	艺术 (音乐/美术)	增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。理解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。	72
11	公共基础课	信息技术	1. 计算机系统基础知识与基本操作 2. 文字录入训练及文字处理软件应用 3. 电子表格处理软件应用 4. 演示文稿软件应用 5. 网络资源使用 6. 防病毒与数据安全	144
12	公共基础课	劳动教育	1. 树立学生正确的劳动观点，让学生们懂得劳动是公民的神圣义务和全力。 2. 让学生们了解人类的历史是生产发展的历史，是劳动人民创造的历史。 3. 让学生们懂得劳动是检核社会主义和共产主义的根本保证。 4. 培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。 5. 通过生产劳动和公益劳动等方式进行实施。	180
13	公共基础课	安全教育	1. 安全生产思想教育 2. 安全生产知识教育。 3. 安全管理理论及方法教育。	90

14	专业基础课	绘画基础	1. 目测原理 2. 写生中的构图原理 3. 轮廓造型原理 4. 空间造型原理 5. 骨骼、肌肉基础知识 6. 我们的五官 7. 头部明暗规律 8. 人物速写写生	180
15	专业基础课	形体管理	1. 形体礼仪的基本理念 2. 仪容仪表 3. 仪态礼仪 4. 综合训练	180
16	专业基础课	服务礼仪	1. 服饰仪容礼仪 2. 仪容卫生要求 3. 言谈礼仪 4. 举止礼仪	108
17	专业基础课	消费心理基础	1. 消费心理学导论 2. 消费者心理活动经过 3. 消费者个性心理特征 4. 消费者购买过程的心理活动 5. 消费群体与消费心理	144

18	专业基础课	设计基础	1. 平面构成：学习点、线、面等元素在二维平面上的组合方式、规律及美学原则 2. 色彩构成：深入探究色彩的基本原理，包括色相、明度、纯度等概念，以及色彩之间的相互关系 3. 立体构成：研究三维空间中实体形态的构建方法与规律	144
19	专业技能课	吹风造型技术	1. 吹风工具的认识与使用 2. 发质与吹风造型的关系：分析不同发质 3. 基本发型吹干技巧：包括直发吹干的顺滑手法，使头发自然垂顺 4. 造型产品与吹风结合：学习在吹风前、中、后使用发胶、发蜡、摩丝等产品的时机与方法 5. 创意吹风造型设计：根据不同场合和客户需求，进行创意吹风造型的设计与实践	72
20	专业技能课	洗护发技术	1. 毛发生理知识 2. 洗发、按摩 3. 标准卷杠 4. 盘发的基本技法 5. 综合盘发技巧	144
21	专业技能课	修剪发技术	1. 漂染技术 2. 剪吹技术	216

22	专业技能课	美容基础	1. 美容与美容师 2. 化妆基础知识 3. 化妆色彩基础知识 4. 局部化妆修饰技巧 5. 化妆基本程序 6. 生活日妆 7. 生活晚妆	144
23	专业技能课	烫染盘发技术	1. 毛发结构 2. 生理常识 3. 发质的判断 4. 烫发技术 5. 染发技术 6. 盘发技术 7. 发型设计	216
24	专业技能课	化妆造型技术	1. 新娘化妆 2. 新娘盘发 3. 新娘化妆盘发整体造型 4. 晚宴化妆 5. 晚宴盘发 6. 晚宴化妆盘发整体造型	72

七、教学进程总体安排

七、教学计划进程表

课程类别	课程序号	课程名称	学 时					考 核 方 式		学年学期安排课程时数					
										第一 学年		第二 学年		第三 学年	
			总 计	文 化 课 教 学	专 业 理 论 教 学	实 践 教 学	岗 位 实 习	考 试	考 查	1	2	3	4	5	6
										18 +1 +1 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础课	1	语文	144	144				√		2	2	2	2	3	
	2	数学	144	144				√		3	3	2			
	3	英语	144	144				√		2	2	2	2		
	4	体育与健康	144		36	108			√	2	2	2	2	2	
	5	中国特色社会主义	36		36			√		2					
	6	心理健康与 职业生涯	36		36			√			2				
	7	哲学与人生	36		36			√				2			
	8	职业道德与 法治	36		36			√					2		
	9	历史	90		90			√		2	2				
	10	信息技术	144		36	108		√		2	2	2	2		
	11	艺术	72		72			√		1	1	1	1		

	12	劳动教育	36			36			√	2	2	2	2	2	
	13	安全教育	72		36	36			√	1	1	1	1	1	
	限定选修	中华优秀传统文化	36		36					1	1				
		职业素养	36		36					1					
	任意选修	校本非遗	36		18	18				1	1				
		兴趣特长课	36		18	18				1	1				
		AI通识应用	36		18	18				1	1				
	小计		1242	486	405	477				19	19	16	14	8	
专业基础课	14	绘画基础	108		54	54			√	2	2	2			
	15	形体管理	108		54	54		√		2	2	2			
	16	服务礼仪	108		36	72			√	2	2	2	2		
	17	消费心理基础	144		36	108		√				2	2	4	
	18	设计基础	144		36	108		√				2	2	4	
	小计		612		216	396				4	6	10	6	8	
专业核心	19	洗护发技术	144		36	108		√		4	4				
	20	修剪发技术	216		36	180			√			4	4	4	
	21	美容基础	144		36	108		√		4	4				
	22	烫染盘发技术	108		36	72			√			2	2	2	

课	23	化妆造型	72		36	36			√					4	
	24	吹风造型技术	72		36	36			√				4		
	小计		756		216	540				8	8	6	6	10	
实 习 实 训	社会实践		216			216			√		2	2	2	6	
	岗位实习		720			720	720		√						
	小计		936			936					2	2	2	6	
合计			3546	486	837	2349				31	35	34	28	32	

八、实施保障

（一）师资队伍

依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》等文件提出要求。师资队伍是人才培养方案得以实施的关键条件，实施教学过程需要建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。

目前我校在美发与形象设计专业拥有专业带头人1人，专业带头人熟知美发与形象设计专业方向的发展现状和最新的技术，有双师素养，能够胜任美发与形象设计专业的教学任务。拥有专业教师4人，专任教师本科以上学历占比50%，双师型教师占比100%，具有相关专业中级以上或中级专业技术职务教师4人，4每学年聘任2名以上企业技术人员到校担任兼职教师，要求兼职教师有2年以上从业经验，每学年授课不少于50节。

（二）教学设施

我校实训化妆室、展示间能够满足日常课程教学，又能够满足行业应用需求的真实环境，使学生在进入企业工作前，充分认知企业工作需求与环境，做到学生与岗位零距离。

校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业，

既有涵盖目前邯郸地区最先进化妆技术的公司，也有涵盖当今市场最广泛使用的设备、技术与工艺的企业，涉及报纸、书刊、影楼、文化传媒、电视台等不同类型的造型妆面，以保证培养的学生既能适应行业的基本要求，同时又具备知识的前瞻性，以全面掌握美业行业的操作技能。

（三）教学资源

教师具有丰富的现代教育理论和现代教育思想，不断改进教学方法，遵循教学的规律和原则，因材施教。

（四）教学方法

依据美发与形象设计专业培养目标和人才规格要求，以及学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。可采用讲授式教学、启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备等手段，使学生更好地理解 and 掌握专业技能，调动学生学习积极性，提高教学效果，使学生奠定扎实的基础并具备从事美发与形象设计专业方向工作的基础技能，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

（五）学习评价

1. 坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

3. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

4. 我校将引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（六）质量管理

1. 教学要求

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，要运用先进的多媒体、网络、课件等教学手段相互配合教学，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机动漫与游戏制作领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2. 教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以平面设计和市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

本专业学生达到以下标准可毕业：

1. 通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案全部课程，各科成绩必须达到60分以上或者及格以上成绩。
2. 完成岗位实习，撰写实习报告，岗位实习考核取得合格以上成绩。
3. 取得相关专业中、高级职业资格证书。